

Borrador Informe Final de la Consultoría

Diseño de la Estrategia de Promoción y Capacitación para Centros Comunitarios de Conocimiento y Capacitación

Proyecto de Ampliación de Capacidades Tecnológicas en Comunidades Pobres de Honduras BID-COHCIT



Presentado por La Red de Desarrollo Sostenible-Honduras
(RDS-HN)

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. Introducción.....	1
2. Objetivos y Metodología de la Consultoría.....	1
3. Actividades Principales Realizadas.....	3
3.1 Revisión de Bibliografía.....	3
3.2 Visitas a Telecentros y Proyectos afines.....	3
3.3 Trabajo de gabinete (lluvia de ideas; preparación de borrador de la estrategia)....	3
3.4 Validación de la estrategia en Santa Bárbara y San Luis.....	4
3.5 Elaboración de propuestas para CCCC.....	5
3.6 Talleres de trabajo.....	5
4. Resumen de la Estrategia.....	6
4.1 Análisis de alternativas.....	6
4.2 Tiempos requeridos.....	8
4.3 Implicaciones de formar CCCC.....	8
4.3.1 Los Usos y Beneficios.....	9
a) Respecto a la comunicación con el mundo digital.....	9
b) Respecto a cultura.....	9
c) Respecto a la educación y capacitación.....	9
d) Respecto a transacciones comerciales y de microempresa.....	9
e) Respecto al área agropecuaria	9
f) Respecto a la salud	10
g) Respecto a la gobernabilidad.....	10
4.3.2 La Sostenibilidad.....	10
4.3.3 Principios y Visión hacia la Sostenibilidad.....	11
a) Sobre tecnología y conocimientos.....	11
b) Sobre la participación comunitaria.....	11
c) Sobre la visión ambiental.....	12
d) Sobre la visión social.....	12
e) Sobre la visión económica.....	12
f) Sobre la formación y capacitación.....	13
5. Recomendaciones y Conclusiones.....	13
5.1 Recomendaciones.....	13
5.1.1 Sector Social.....	13
5.1.2 Sector Económico.....	15
5.1.3 Sector Tecnológico.....	16
5.1.4 Sector Jurídico.....	17
5.1.5 Conclusiones.....	17

ANEXOS

ANEXO 1

Análisis de Impactos en la Formación de CCCC para Contribuir a la Reducción de la Pobreza

ANEXO 2

Actividades desarrolladas entre el 2 de diciembre del 2002 al 14 de febrero del 2003

ANEXO 3

Revisión de bibliografía y sitios Web

ANEXO 4

Proceso de la estrategia de promoción y capacitación para la planificación de centros comunitarios de conocimiento y comunicación

1. Introducción

A principios de la década de los años noventa diferentes estudios han identificado que los bajos niveles de acceso a información de la mayoría de los pobladores rurales y urbanos marginales, impiden el logro de un mejoramiento en sus medios de vida. Ubicándolos en una situación desventajosa para superar las condiciones prevalecientes de pobreza y la escasez de medios de producción. Este contexto se torna todavía más problemático en países subdesarrollados inmersos en procesos de competencia de mercado con economías abiertas, pero disponiendo de una baja capacidad tecnológica y poca formación de sus recursos humanos, tal como es el caso particular de Honduras,

Es así que el tema de la pobreza en el marco de las TIC's adquiere una mayor relevancia tomando en cuenta los avances que estas han alcanzado en información y comunicación mediante el uso de la Internet, los cuales han ido creando condiciones favorables de acceso a las mismas. Con el alcance amplio de las potencialidades de las TIC's, se ha provocado una nueva dinámica en el desarrollo del comercio electrónico y el manejo de los contenidos informáticos. Por lo cual las TIC's bien inducidas puede convertirse en una alternativa para las poblaciones rurales y marginadas del país en cuanto al acceso a los mercados de bienes, servicios, empleo tecnología y de capital.

Un ejemplo de la importancia del uso de las tecnologías a nivel nacional se da en la comunicación para la gestión de remesas y en la capacitación continua, con un fuerte efecto en la disminución de tiempo y costo en sus transacciones. Muchas familias pobres de las áreas rurales y profesionales profesan que la telefonía e Internet es una oportunidad para facilitar las transferencias de remesas, de comunicación e integración de las familias hondureñas así como también en el desarrollo económico para el país.

En este marco de oportunidades el COHCIT estableció un acuerdo contractual con la RDS-HN para la elaboración de una "estrategia metodológica de promoción y capacitación" para la formación de Centros Comunitarios de Comunicación y Conocimientos en respuesta a su programa de "Ampliación de Capacidades Tecnológicas en Comunidades Pobres de Honduras" bajo financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo BID. A continuación se describe en forma resumida los objetivos, metodología, implicaciones de formar CCCC, recomendaciones y conclusiones, resultado del diseño de la estrategia.

2. Objetivos y metodología de la consultoría

El Programa de "Ampliación de Capacidades Tecnológicas en Comunidades Pobres de Honduras" tiene como objetivo específico de: "probar la viabilidad y el costo-efectividad de un modelo de acceso a un paquete de instrumentos tecnológicos necesarios para la provisión de servicios de educación, información y conocimiento de mercados"

En este sentido el COHCIT demandó de la RDS-HN "una estrategia de promoción que permita visualizar como el proyecto llega a un número amplio de comunidades para poder tener opciones de seleccionar aquellas que puedan tener mayor interés en la instalación y operación de un CCCC".

Inicialmente se generó un análisis de todo el proceso e impactos que un Centro Comunitario podría tener en el entorno económico, ambiental y social en la vida de las poblaciones de comunidades en situaciones de pobreza. Este análisis conceptual partió del reconocimiento de los actores claves que son las personas y las alianzas estratégicas necesarias para definir contenidos apropiados que articulados conduzcan a mejorar los conocimientos y destrezas de las familias incorporadas en actividades educativas y productivas. Este proceso a cubierto los primeros 9 pasos de la etapa uno, a iniciado el proceso de alianzas estratégicas y de contenidos más capacitación de la segunda etapa. La secuencia completa del proceso de formar CCCC e impacto económicos, ambientales y sociales que contribuya a la reducción de la pobreza puede verse con más detalle en el Anexo 1.

La RDS-HN generó una metodología validada en campo para alcanzar el objetivo de formar Centros Comunitarios de Comunicación y Conocimientos que lleven a las comunidades a lograr avances en materia de desarrollo humano. Esta estrategia metodológica contiene una serie de pasos lógicos tendientes a:

- Conducir procesos de promoción ante las comunidades para que éstas aprecien los beneficios que recibirán en las áreas de educación, capacitación, conectividad a la red mundial de la información, servicios de comunicación y telefonía, que pueda derivar de la instalación de un CCCC;
- Elaborar, en conjunto con la comunidad, un diagnóstico indicando la forma en que las TIC's se articulan a los planes de desarrollo local;
- La creación de los Comités Municipales de Comunicación y Tecnología (CMCT) tomando en cuenta las Corporaciones Municipales;
- Apoyar la definición de mecanismos para que los CCCC alcancen su sostenibilidad después de la salida del proyecto.
- Apoyar a la comunidad para la presentación de una solicitud al COHCIT para el financiamiento del CCCC;
- Facilita la validación y seguimiento de la aprobación de la propuesta para la instalación del Centro.

La elaboración de esta estrategia requirió de la formación de un equipo de especialistas en el área de mercadeo, abordaje comunitario, tecnologías de información con conocimientos en materia de educación y metodologías. Se diseño un borrador de estrategia que fue validado en los municipios de San Luis y Santa Bárbara en el Departamento de Santa Bárbara, municipios que previamente fueron seleccionados por el COHCIT y los cuales al final de esta consultoría han presentado sus propuestas de factibilidad para un CCCC. Los resultados de cada proceso de la estrategia eran compartidos en talleres con el COHCIT a fin de hacer los ajustes correspondientes.

La metodología con sus etapas, metodologías y herramientas se presenta en forma de un Manual de Estrategia de Promoción y Capacitación a fin que facilite al COHCIT y a otra empresa tercializadora su utilización en forma eficiente. Este manual contiene una serie de definiciones de los diferentes actores en el contexto en que implementaran la metodología y los diferentes indicadores de análisis que permitan evaluar la factibilidad financiera de los CCCC, algunos proceso se desarrollaron en forma interactiva en programas accesibles en el mercado y de fácil utilización. Asimismo, estas bases de datos servirán de escenario a los Centros para contabilizar los servicios que día a día presten a sus clientes, donde

mes a mes, obtendrán su balance de caja, márgenes de ganancia y puntos de equilibrio a fin que tengan los parámetros para definición de las estrategias de promoción y venta de servicios.

3. Actividades principales realizadas

Para el diseño de la estrategia de promoción y capacitación para la formación de Centros Comunitarios de Comunicación y Conocimientos la RDS-HN realizó una serie de actividades a nivel interno con el equipo consultor, la UCP y personal técnico del COHCIT con el objetivo de definir y afinar el marco conceptual de la metodología que debería llevar a convertirse en una estrategia útil para diseñar y formular propuestas de CCCC con una clara articulación social hacia la búsqueda de sostenibilidad en beneficio de las comunidades. A continuación se realiza un breve resumen de algunas actividades realizadas, para mayores detalles véase el Anexo 2.

3.1 Revisión de Bibliografía

La revisión bibliográfica sobre experiencias de telecentros o Infocentros desarrollados en diferentes partes del mundo permitió obtener un marco referencial de cómo iniciar procesos aprendiendo de los aciertos y desaciertos de otros actores, asimismo, permitió realizar algunos acercamientos virtuales para profundizar aspectos específicos a procesos en el uso de TICs, como insumo previo a la preparación de una gira de campo a experiencias de telecentros en el país. (Ver Anexo 3).

3.2 Visitas a Telecentros y Proyectos afines

Las visitas a tres experiencias de telecentros comunitarios se hizo conjuntamente con personal técnico de la RDS-HN y la UCP / COHCIT. Se realizó una gira de acercamiento a los telecentros de Santa Lucía y Valle de Ángeles, quienes han emprendido un proceso de inserción tecnológica y de servicios novedosos en sus respectivas comunidades, bajo la administración de la Empresa Hondureña de Telecomunicaciones (HONDUTEL), donde la articulación social aún no se ha construido. Posteriormente se visitó la comunidad de San Ramón en la ciudad de Choluteca, donde la comunidad manifestó una serie de oportunidades de infraestructura que acompañaron la implementación de la aldea solar y otras tecnologías en la aldea. Si bien hubo mayores oportunidades de desarrollo, estas no se asocian desde la aplicación o uso de las nuevas tecnologías, por lo que se hace necesaria una oportuna intervención a fin de articular la organización social y su población a las opciones de potenciar el recurso humano local, las oportunidades de mercado y de gobernabilidad.

3.3 Trabajo de gabinete (lluvia de ideas; preparación de borrador de la estrategia)

A nivel interno la RDS-HN en seguimiento a las actividades programadas desarrolló un taller interno con el equipo consultor con el fin de elaborar el material para la estrategia de promoción y capacitación con TICs. Este taller permitió definir: i) los principios básicos a seguir en la estrategia de intervención con TICs comunitarios, ii) el análisis de beneficios y su nivel de probabilidad a diferentes niveles de desarrollo comunitario con sus estrategias diferenciadas para el logro

de la sostenibilidad social, cultural, económica, política, y tecnológica; y, III) el afinamiento de la matriz del proceso de la estrategia en la promoción y capacitación.

3.4 Validación de la estrategia en Santa Bárbara y San Luis

- En el período del 7 al 9 de enero, la RDS-HN preparó las herramientas de abordaje comunitario y se desarrollo el plan de actividades de campo para las giras de trabajo.
- Se realizaron *giras de reconocimiento y diagnóstico* entre el 10 al 18 de enero. Durante este período se visitó los municipios de Santa Bárbara y San Luis para desarrollar las siguientes actividades:
 - Reunión de abordaje con miembros de la Corporación Municipal y Organizaciones Locales en Santa Bárbara (10 de enero)
 - Reunión de abordaje con miembros de la Corporación municipal y Organizaciones locales en San Luis (día 11 de enero)
 - Revisión de los Planes Estratégicos e información secundaria de San Luis y Santa Bárbara (12 de enero).
 - Reuniones con personas e instituciones claves en Santa Bárbara y con la Corporación Municipal para discutir Plan Estratégico y planificar reunión de asamblea (13 de enero)
 - Reunión con representantes de ONGs par conocer sus áreas de cobertura y programas de trabajo (14 de enero)
 - Reunión con alcalde de Santa Bárbara para profundizar sobre el proyecto. Visitas a aldeas y caseríos, visitas a grupos de interés. (15 de enero)
 - Asamblea en San Luis, elección de miembros del CMCT, formación de Junta Directiva y plan de trabajo del CMCT. (16 de enero)
 - Reunión con sector educación en San Luis y Santa Bárbara para elaboración de plan de capacitación, reunión con el gobernador político del departamento (17 de enero)
 - Asamblea en Santa Bárbara y elección del CMCT (18 de enero).
- *Proceso de Inducción*. Del 22 al 27 de enero se realizó la segunda gira de campo con el propósito de validar la estrategia y aplicar los conceptos metodológicos desarrollados como producto de reuniones con el personal especialista y algunos talleres internos para tal propósito. Durante este período se logró aplicar la metodología y se obtuvieron comentarios, llenado de encuestas, análisis de objetivos, vinculación del “CCCC” con los planes y estrategias municipales y comentarios de los representantes de las comunidades a través de consultas, reuniones y talleres. Teniendo como resultado la consolidación de la información necesaria para redactar los perfiles de proyecto de cada “CCCC”, logrando el compromiso de seguimiento a actividades por los respectivos miembros de los “Comité Municipal de Conocimiento y Tecnología” (CMCT). Las principales actividades que se desarrollaron fueron las siguientes:
 - Reunión con los miembros electos del CMCT de Santa Bárbara para elección de la Junta Directiva, formación de comisiones de trabajo y planificación de actividades. (22 de enero).
 - Llenado de formularios, búsqueda de información legal, encuestas para el estudio socioeconómico y visitas sectoriales (educación, salud, ONGs) para recopilar información faltante para el diagnóstico y planes de capacitación del municipio de Santa Bárbara (23 de enero). En San Luis, se realizó el 25 de Enero.

- Reunión con la Junta Directiva del CMCT de Santa Bárbara para revisión de información y firma de documentación legal. (24 de enero). En San Luis, se desarrollo el 27 de Enero.
- Reunión con miembros de la Corporación Municipal y CMCT de San Luis, para revisar la elaboración del Plan Tecnológico, aplicación de encuestas. (26 de enero).

3.5 Elaboración de propuestas para CCCC

Como producto del proceso de validación se consolidaron dos perfiles de proyecto, que cumplen con los requisitos establecidos en el Reglamento Operativo del Proyecto del COHCIT. Formulándose las propuestas para los Centros Comunitarios de Conocimiento y Comunicación (CCCC) de los Municipios de Santa Bárbara y San Luis. Estos perfiles responden a la aplicación de la metodología propuesta y a un proceso participativo que permitió además, enriquecer la propuesta originalmente diseñada para tal efecto. (Consultar documentos de Propuestas entregadas al COHCIT).

3.6 Talleres de trabajo

- Tomando como base el cronograma de actividades contenidas en la propuesta técnica del 29.11.02, la RDS-HN realizó un taller interno de planeación con el propósito de detallar día a día las actividades y responsabilidades de la consultoría con el COHCIT. Asimismo para programar las actividades tiempos, recursos y responsabilidades del equipo consultor que desarrolló la propuesta de diseño.
- El 10.12.02 se realizó un encuentro entre el personal de la UCP/COHCIT y la RDS-HN con el propósito de intercambiar opiniones y profundizar en la propuesta del proyecto por parte del COHCIT. En este diálogo se resalto la importancia clave de la organización comunitaria como soporte de sostenibilidad de los CCCC, el plan estratégico de desarrollo comunitario que articulará las acciones de los CCCC. Donde también se definió que los CCCC se transferirá a organizaciones locales que cuentan con personería jurídica, asimismo, se conversó en aspectos relacionados a convenios institucionales, capacitación y transferencia de tecnología y posibles recursos económicos en la primera fase de vida del Proyecto.
- En el proceso de la estrategia se dieron intercambios de opiniones y procesos entre la UCP /COHCIT y la RDS-HN y el diseño preliminar de la estrategia de promoción y capacitación nos lleva a solicitar a la UCP / COHCIT lo siguiente: I) realizar algunas reflexiones o interpretaciones del Reglamento Operativo del Proyecto; II) disponer de información de detalle sobre los compromisos y acuerdos III) contactos realizados por el COHCIT a nivel de cada municipio; III) informes de avances sobre procesos colaborativos institucionales que intervendrán el proceso de implementación.
- Previo a iniciar las actividades de campo se hizo una presentación el día 6 de enero al personal de la UCP / COHCIT como un proceso de retroalimentación sobre la propuesta metodológica, la cual fue validada durante los trabajos de campo. En esta reunión se lograron importantes comentarios y acuerdos de seguimiento y planificación conjunta entre el personal del COHCIT y de la RDS-HN.

- Entre el 20 y 21 de Enero se desarrollaron dos importantes reuniones con el Personal de COHCIT y la RDS–HN. Producto de estas reuniones se determinó una mayor coordinación entre los equipos técnicos de ambas Instituciones, se logró además, obtener algunos insumos para los contenidos de los informes y perfiles de proyectos comunitarios y establecer fechas para reuniones puntuales entre el personal técnico de ambos equipos.
- El 14 de Febrero se realizó un taller de entrega de los resultados de la estrategia de promoción y capacitación para formar propuestas de CCCC. Las recomendaciones y conclusiones se describen en el punto 5, y posteriormente se programará entre la RDS-HN y el COHCIT la fase de implementación del Proyecto.

4. Resumen de la Estrategia

4.1 Análisis de alternativas

- La metodología de aproximación a las comunidades que la RDS – HN implementó, esta basada en un proceso participativo y de auto investigación que comprende la capacitación de los actores locales, transparencia para el fortalecimiento de la organización local, desarrollo y sistematización de capacidades locales para la gestión de recursos e intercambio y comunicación de experiencias para la gestión recursos.
- La estrategia central y eje de las acciones metodológicas consistió en propiciar el *acceso a información sobre el desarrollo sostenible en dichas comunidades*. Como premisa fundamental, a la conectividad mediante las TIC's a través de un Centro Comunitario o Empresa Comunitaria.
- Se tuvo como premisa que las TIC's son herramientas que propician el desarrollo siempre y cuando su implementación cuente con un proceso de acompañamiento de prácticas de aplicación válidas en el contexto del desarrollo rural sostenible. De tal forma que los usuarios sientan que realmente aplican esta tecnología a la resolución de situaciones en su entorno y contexto cultural dando como resultado un empoderamiento tecnológico.
- El establecimiento de alianzas estratégicas será necesario para desarrollar iniciativas locales con servicios de tecnologías de punta, y deberán estar enmarcadas en la estrategia de reducción de la pobreza y por ende en el mejoramiento del nivel de vida de las comunidades. Considerando lo anterior es importante la creación de sinergias entre los CCCC y el gran número de actores vinculados con procesos de asesoría técnica y financiamiento de programas de desarrollo en cada una de las comunidades atendidas.
- Las alianzas estratégicas permitirán además prestar mayor atención a temas colaterales, que frecuentemente son priorizados en los Planes de Desarrollo, como la construcción o mejoramiento de caminos; la provisión de crédito y asesoría técnica; el desarrollo de sistemas de mercado justos para los productos locales; el desarrollo de currículos apropiados; y la obtención de materiales, textos, ideas y recursos para programas educativos.
- Los Planes de Desarrollo Local y municipal deben ser lo suficientemente amplios para dar lugar a procesos de desarrollo, organización y apropiación social de tecnologías y de autogestión. La participación de las poblaciones

debe enfocarse como un proceso clave mediante el cual los participantes locales tengan la oportunidad de diseñar sus proyectos de CCCC apropiándose de los mismos desde esta fase; por lo que las actividades que de allí se deriven, deben ayudar a fortalecer lo que la comunidad ya está haciendo y considera importante para su desarrollo.

- Es crucial para el éxito de los CCCC que los contenidos educativos utilizados en los mismos se adapten a la cultura y contexto de las comunidades atendidas. Siendo que los paquetes hasta ahora desarrollados, en su mayoría, están presentados de manera que no son fáciles de entender o de usar y que a la vez no se relacionan con los contextos locales. El proceso de planificación comunitaria a emplearse, debe permitir que los participantes puedan involucrarse en la definición de los temas, los contenidos y los formatos de los *Paquetes Educativos*, para asegurarse que éstos estén adaptados a sus necesidades, intereses y propias formas de comunicación.
- Es imperativo tener en cuenta las diferencias que existen en nuestra sociedad en cuanto a las relaciones entre mujeres y hombres para asegurar que todas las personas tengan las mismas oportunidades. Para operativizar este enfoque, se debe emplear herramientas participativas específicas, que ayuden a definir la problemática de las relaciones de género, sensibilizando a los actores en el proceso e identificando las opciones productivas potenciales para la mujer rural. Una forma de inducir la participación femenina, podría ser dando mayor peso a la variable de sexo en el proceso de selección de los administradores de los CCCC.
- La etapa de diagnóstico y planificación comunitaria debe enfocarse en relacionar el CCCC con organizaciones ya existentes y reconocidas en la comunidad e involucrando a todos los grupos de interés desde el principio, y con las organizaciones locales que están activas en la comunidad. Por lo cual se debe promover la participación de instituciones acompañantes, organizaciones de base y actores locales y comunales para identificar y satisfacer las necesidades sentidas, permitiendo que los participantes se apropien de las tecnologías convirtiéndolas en herramientas que ayuden a solucionar sus problemas.
- Se considera crítico aprender de los errores y derivar lecciones de programas que utilizan TIC's aplicados en otros países. Esto obliga una atención sobre los éxitos y fracasos de iniciativas llevadas a cabo en contextos similares para derivar lecciones sobre el impacto de las tecnologías en los procesos de desarrollo local, apropiación de procesos y demás factores que han incidido en la sostenibilidad de las acciones de telecentros, infocentros, cabinas, o centros comunitarios.
- Además del acompañamiento que se dará a cada CCCC tal como esta definido en los documentos del Proyecto "Ampliación de Capacidades Tecnológicas en Comunidades Pobres", se considera necesario el desarrollo paulatino de un equipo local de facilitación, sistematización y comunicación alternativa para encargarse de las actividades de manejo del Centro, asegurando la sostenibilidad del mismo.
- La validación de la estrategia se realizó mediante talleres, asambleas y reuniones en las comunidades / municipios llevando a cabo todo el proceso de

diagnóstico, planificación y llenado de solicitud, para detectar todas las variables, temas prioritarios y demás puntos a tomar en cuenta. Propiciando la apropiación de los CCCC por parte de la comunidad conformando el Comité Municipal de Conocimiento y Tecnología (CMCT). La validación debe permitir la identificación de las estructuras sociales, organizaciones de desarrollo y otras entidades de cooperación en la comunidad y proponer formas para involucrarlos en los procesos comunitarios.

4.2 Tiempos requeridos

El diseño de la estrategia se ha estructurado pensando en el principio que los procesos deben ser desarrollados por los propios actores locales, en donde los facilitadores jueguen exclusivamente esa función. En esta línea, metodológicamente el proceso para la formación de CCCC inicia con un i) esquema general de los pasos que va desde el abordaje inicial, hasta el seguimiento a la aprobación del Proyecto de Centro Comunitario (ver Anexo 4); II) en cada paso se describen los objetivos, actividades, metodologías y herramientas, y los actores que deben participar para alcanzar los objetivos priorizados; III) una vez identificado el paso a seguir, al momento de desarrollar las actividades, se recurre a los guiones que le indican como debe abordar este paso y cuales son las herramientas que se le recomiendan para alcanzar los resultados esperados; una vez leídos los guiones y se tiene entendimiento de las herramientas de acuerdo a las características y destrezas de los grupos, IV) se tiene definido los tiempos previstos para desarrollar paso a paso cada una de las actividades, ahora dependerá de la facilitación medir los tiempos considerando siempre el logro de los resultados propuestos (Anexos 4).

Desde el proceso de diagnóstico, planificación y validación y seguimiento se requieren 15 días efectivos para la formación de un Centro Comunitario de Comunicación y Conocimientos. La fase de diagnóstico requerirá de 7 días y medio, la fase de planificación también necesitará 7 días y medio, la fase de validación y seguimiento requerirá de 4 a 6 días en tiempo diferido. Es en la primera fase en que la comunidad es debidamente informada y se inicia un proceso de apropiación del proyecto y es en esta base social y su articulación donde debe nacer el principio de sostenibilidad del Proyecto, luego en la asamblea la comunidad delega al CMCT y sus comisiones de trabajo para que formulen la propuesta de Proyecto, que requiere de un perfil de proyecto y completar la documentación de la solicitud. Después, pasa a la fase de validación, dónde la firma consultora revisa y afina la propuesta y la presenta al COHCIT para su revisión y aprobación, en este paso la firma le dá seguimiento y devuelve a la comunidad una propuesta aprobada o con observaciones que lleven a la aceptación del Centro. La siguiente fase o paso le corresponde al COHCIT, que consiste en la instalación de la tecnología, mobiliario y equipo del Centro y la firma inicia el proceso de capacitación para la buena administración del Proyecto.

RESUMEN MATRIZ PROCESO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCION Y CAPACITACION PARA CCCC

PASOS DEL PROCESO	TIEMPO EN DIAS
1. Reunion de contacto inicial	1
2. Reunion de abordaje con representantes de diferentes sectores del municipio	1
3. Reconocimiento de campo y recolección de información secundaria	3
4. Planificación del trabajo de facilitadores y promotores de la firma consultora; con la Comisión de trabajo	2
5. Asamblea comunitaria de presentación del proyecto de CCCC	1/2
6. Reunion de trabajo del CMCT	1/2
7. Reuniones de las comisiones del CMCT	2
8. Reunion de trabajo para elaborar el perfil del proyecto	1
9. Reuniones finales del CMCT para completar solicitud	1
10. Elaboración de la propuesta de proyecto de CCCC	3
11. Revisión de la propuesta y entrega al COHCIT	Diferido
12. Seguimiento a la aprobación por el COHCIT y entrega a la comunidad	Diferido

4.3 Implicaciones de formar CCCC

El mayor reto que COHCIT asumirá en la formación de CCCC, será el logro de la sostenibilidad y que cumplan con el propósito para el cual fueron creados, el contribuir a disminuir la brecha de la pobreza con participación incluyente de las poblaciones metas en condiciones de pobreza.

Lo anterior implica que al formar CCCC se debe considerar: I) los usos y beneficios en concordancia con las necesidades, expectativas y aceptación cultural de las comunidades, II) la sostenibilidad de los Centros que deberá considerar los aspectos sociales, tecnológicos, económicos, políticos, y culturales que permitan su permanencia en el mediano y largo plazo; lo que, III) implica la formación de CCCC en base a principios y la visión que las organizaciones locales, la tercializadora y el organismo financiador debe tener en cuenta para desarrollar centros para que tengan posibilidades de alcanzar su sostenibilidad.

4.3.1 Los Usos y Beneficios

Se deben considerar los usos y beneficios en concordancia con las necesidades, expectativas y aceptación cultural de las comunidades, con respecto a:

a) Respetto a la comunicación con el mundo digital:

- Con los migrantes y sus familias a nivel local, nacional e internacional
- En la gestión de solicitudes y trámites (comunidad, gobierno, ONGs, proyectos)
- En facilitar y difundir quejas, noticias, problemas, logros hacia diferentes niveles (Regional, nacional, internacional)
- Agilizar, facilitar y abaratar la correspondencia personal
- Mejorar la oferta y demanda empleo, entre otras.

b) Respetto a cultura

- La identidad y su contexto local deben quedar claramente definidos (página Web) siendo el Centro un medio de difusión de la cultura y valores locales
- Permitir el acceso a noticias nacionales e internacionales
- Ser el instrumento de telecomunicación que conecta casa con casa
- Fomenta el turismo respetando los recursos locales
- Aumenta la oferta de servicios ofimáticas (fotografías, fotocopias CDs, cartas, etc.)
- Facilita el intercambio de música, recreación entre lo externo y lo local
- Permite procesos de sistematización en línea

c) Respetto a la educación y capacitación

- Interviene en proveer asistencia técnica directa mediante el Internet y el software apropiado
- Permite complementar la educación primaria, secundaria y no formal
- Contar con E-biblioteca, y fortalece bibliotecas tradicionales
- Contribuye a mejorar conocimientos de estudiantes y usuarios en general
- Mejora contenidos de información para los diferentes medios de comunicación
- Permite el acceso a educación continua a distancia en universidades nacionales e internacionales

d) Respetto a transacciones comerciales y de microempresa

- Influye en la Oferta y demanda de productos desde y hacia la comunidad
- Promoviendo ferias virtuales y reales
- Reduciendo los costos de transacción en el comercio
- Incentiva y crea nuevos negocios
- La comunicación incrementa o facilita a los proveedores y compradores sus transacciones
- El número de transacciones comerciales se ven incrementadas
- Permite realizar demostración de los procesos productivos locales.

e) Respetto al área agropecuaria

- Facilita el acceso a asistencia técnica y nuevas tecnologías
- Mejora la eficiencia de las empresas
- Provee información sobre precios de productos e insumos

- Promueve el manejo de áreas protegidas y sitios de interés, manejo de cuencas y zonas productoras de agua y oxígeno.

f) Respetto a la salud

- Hacer llegar la telemedicina
- Incrementar los conocimientos de salud y educación
- Fortalecer o iniciar procesos de medicina preventiva y alternativa
- Facilitar diagnósticos clínicos a nivel nacional e internacional

g) Respetto a la gobernabilidad

- Facilitar la difusión de información sobre vulnerabilidad, desastres, crisis, y monitoreos.
- Facilitar el intercambio entre redes comunitarias
- Establecer articulaciones de grupos urbanos y rurales
- Apoyar niveles de organización y capacitación
- Contribuir a facilitar asociaciones de actores participantes
- Desarrollar redes de TIC's.

4.3.2 La Sostenibilidad

Para la sostenibilidad de los Centros deberá considerar los aspectos sociales, tecnológicos, económicos, políticos, y culturales que permitan su permanencia en el mediano y largo plazo. Para lo cual debe considerarse que la sostenibilidad:

- Social*, responda al contexto local, bajo un Empoderamiento local articulado, y que responda a las necesidades y expectativas de hombres y mujeres, etnias e íter generaciones.
- Tecnológica y de Conocimiento*, debe contar con tecnología y conocimientos probados y funcionando, contar con alianzas para soportes, darse un proceso de alianzas para soporte, contar con actualizaciones en formación y capacitación de los participantes: administración y usuarios; y, contar con un plan de soporte para software y hardware (externo y local).
- Política*, debe ser bajo una participación incluyente, con una apropiación y articulación de actores a nivel local, municipal y regional, contar con una claridad y legalidad de la tenencia del patrimonio de los CCCC con identidad propia, introducción de cambios tecnológicos graduales y sistemáticos que contribuyan al desarrollo local y regional. (La tecnología como un medio y no como el fin, la tecnología como la herramienta que facilita el desarrollo), que evite las ingerencias de la “política tradicional” en el funcionamiento y desarrollo de los CCCC, que promueva alianzas estratégicas, el desarrollo de los Centros dentro del marco de normativas vigentes y la normalización propia del funcionamiento de los mismos, apertura a una gestión y acción interinstitucional de doble vía, que inserte a los Centros dentro del proceso; reconocer y estar preparado para comprender que los telecentros son un espacio abierto cuyo funcionamiento democrático promueve la participación y refuerza las redes de poder local y los constituye en una excelente herramienta para la resolución de conflictos; que debe existir una representación y descentralización en la conformación y funcionamiento de los Centros.
- Económica, en la diversidad de servicios y oportunidades mejorará sus ingresos, contando con un plan de gestión y mercadeo, contar con

financiamiento de los servicios diferenciado, con subsidios para educación y soportes locales; realizar alianzas estratégicas para soportes técnicos y/o transferencias de recursos económicos para el Centro o usuarios del mismo; tener un capital local propio que incluye información, conocimiento, activos fijos, y articulación social; una adaptación de los precios de los servicios a los niveles económicos de la clientela; y, que la eficacia, eficiencia y sostenibilidad se de desde la base.

- e. Cultural, debe ir encaminada al rescate, desarrollo, generación e intercambio de la cultura local propia, a favorecer el reconocimiento y divulgación de los valores locales (ambientales, sociales y económicos), con una promoción y circulación de los contenidos propios y ajenos más allá del uso de los medios tecnológicos; adaptando los contenidos a la realidad local; donde el conocimiento y desarrollo de los sistemas de información local se dé en diferentes ámbitos (conocimiento local, remesas, precios, mercados, redes existentes, experimentación); “No convertir a las comunidades en consumidoras de información”; y contar con una síntesis entre realidad virtual y el conocimiento endógeno.

4.3.3 Principios y Visión hacia la Sostenibilidad

Otra de las implicaciones que deben ser consideradas en la formación de CCCC se relaciona a los principios y la visión que las organizaciones locales, la terciarizadora y el organismo financiador debe tener en cuenta para desarrollar centros para que tengan posibilidades de alcanzar su sostenibilidad:

a) Sobre tecnología y conocimientos

- Evitar sistemas de conectividad insostenibles
- Evaluar entre Software comercial con demanda en el Mercado en especial del recurso humano versus el Software gratis que requerirá mayor tiempo para ser universal en el mercado
- La tecnología sobre Software y Hardware deberá ser actualizada en forma continua, lo que permitirá un servicio permanente y de calidad
- No se deben formar Centros a partir de una invasión tecnológica, sino en una forma gradual sobre la base de la capacidad de mantenimiento y sostenibilidad.
- Anticipar sistemas de mantenimiento, actualización y renovación de hardware y software.
- Se debe promover el intercambio de conocimientos y tecnología entre la red de Centros
- La tecnología se debe considerar como una herramienta que se articula a los planes de desarrollo locales
- Las TIC's deben buscar una complementariedad con los diferentes medios de comunicación y demás recursos multimedios
- Se debe garantizar la reposición y mantenimiento del equipo; y,
- La articulación del conocimiento local y conocimiento externo

b) Sobre la participación comunitaria

- La organización comunitaria se debe mantener como el principal principio como garantía de sostenibilidad, bajo una participación incluyente
- Lograr máxima participación de jóvenes y estudiantes de secundaria
- Apropiación y empoderamiento de la comunidad del Centro
- Contar con la participación de todos los sectores de la comunidad

- Orientación de los Centros hacia las necesidades de comunidad para lograr su sostenibilidad
- Crear el CMCT en base a conciencia, Empoderamiento y compromiso (CCCC)
- La comunidad en sí debe conocer sobre la legalidad del patrimonio del Centro
- La evaluación de los Centros se deben realizar con la participación de la comunidad, y que ella misma genere sus indicadores de monitoreo e impacto
- La comunidad debe conocer los beneficios reales y probables que tendrán con las TIC's. Asimismo estar claros de su nivel de responsabilidad con el Centro
- Los CMCT tienen que tener funciones claras
- Desde el inicio del proceso crear alianzas con instituciones, organizaciones, ONGs, proyectos, etc.

c) Sobre la visión ambiental

- Insertar la formación del Centro en el contexto biofísico de la comunidad o la región geográfica
- Identificar las potencialidades y oportunidades que el contexto ofrece para promover y conservar a través de las TIC's
- Análisis de eficiencia y reducción de impactos de las TICs sobre los recursos naturales.

d) Sobre la visión social

- Contar con contenidos relacionados con la problemática microempresarias y agropecuaria
- Desarrollar una experiencia hacia el desarrollo humano
- Desarrollo de contenidos acordes con la actividad económica productiva de cada comunidad
- Controlar factores políticos que puedan afectar la continuidad de los Centros: Selección de los administradores, cambio de Gobierno y Alcaldes.
- Anticipar la creación de una asociación o red de TICs
- Banco de recursos humanos hacia el mantenimiento, innovación y continuidad de los Centros
- Caracterizar la diversidad productiva local actual y potencial
- Identificar posibles patrocinadores en cada comunidad para lograr la sostenibilidad de los CCCC
- Contar con un diagnóstico municipal de la comunicación y de energía

e) Sobre la visión económica

- Contar con una diversidad de servicios como fundamento de sostenibilidad.
- En comunidades seleccionadas vincular el Centro a las áreas productivas con mayor potencial de mercadeo y también con la actividad económica crítica para seguridad alimentaria local
- Definir la propiedad y términos de uso de locales y equipo donado, calendarios en base a oportunidades económicas de la demanda con capacidad de pago y la demanda social con una baja o casi ninguna capacidad de pago
- Relacionar los beneficios del Centro con la problemática y las oportunidades
- Establecer alianzas estratégicas que garanticen asistencia técnica y financiamiento a sectores poblacionales de bajos recursos, en especial del sector educativo

- Diseñar sistemas de manejo de información comercial (redes de distribución, acopio, comercio, insumos, etc.)
- Organizar sistemas de información de mercado, precios, insumos, productos, asistencia técnica y crédito
- Asegurar que las problemáticas y opciones productivas deben conducir a elaborar contenidos relevantes (páginas especiales).

f) Sobre la formación y capacitación

- La capacitación a los administradores, maestros, alumnos, y la comunidad debe ser permanente a fin de mantener activa la demanda actual y potencial de los servicios del Centro
- Los convenios con instituciones del Estado como la Secretaría de Educación, o Centros especializados como la Universidad Pedagógica Nacional deben ser conocidos por la comunidad
- Además de la firma de Convenios para capacitaciones diversas estas se deben hacer efectiva a nivel de los Centros
- Utilizar los contenidos del Aula Mentor bajo convenios con la Secretaría de Educación, y el Gobierno de España y Honduras
- Balancear diferentes tipos de usuarios, con una capacitación diversa y continua, en busca de la sostenibilidad social y económica
- Orientar a todos los usuarios para acceder a contenidos de interés e importancia, elaborando guías o buscadores apropiados a cada tema de interés.
- Relacionar las TIC's con grupos técnicos (Extensioncitas, etc.) capaces de traducir y usar contenidos orientados a productores o estudiantes.
- La capacitación para la administración y manejo de los Centros, no deben ser procesos virtuales, sino talleres prácticos.
- La capacitación también se debe enfocar a capacitar a capacitadores, es decir líderes, voluntarios locales de los Centros, que permitan hacer permanente la capacitación a otros usuarios y hacer que las TIC's lleguen a lugares donde por razones de sostenibilidad económica no llegaría un Centro.

5. Recomendaciones y Conclusiones

5.1 Recomendaciones

Con el objetivo de facilitar los procesos en la formación de CCCC y garantizar opciones de rentabilidad y sostenibilidad se realiza una serie de recomendaciones y sugerencia en el ámbito social, económico, tecnológico y jurídico. Los aspecto tratados como recomendación “implican una mayor prioridad” y los de sugerencia “implican un nivel intermedio de prioridad”.

5.1.1 Sector Social

- a) Se recomienda que el COHCIT prevea de manera directa o a través de convenios con Programas o Proyectos nacionales afines, la provisión de acompañamiento al CMTC en la fase de inicio en el campo de fortalecimiento institucional, creando un acompañamiento social integral. Se sugiere que, temprano en el proceso de abordaje comunitario, las empresas terciarizadas y el COHCIT deben identificar organizaciones que puedan formar alianzas con el CMTC y el CCCC. El establecimiento de colaboración desde el inicio permitirá integrar otros programas y proyectos locales, regionales y nacionales en el proceso de conformación del CCCC, mediante herramientas como cartas de entendimiento, convenios y contratos.

- b) Se sugiere que el COHCIT debería llevar a cabo un proceso de inducción inicial que no se enfoque solamente en la gestión del local del CCCC, ni basarse solamente en contactos con el Alcalde, sino iniciar contactos con grupos locales, a fin de presentar el Proyecto COHCIT /CCCC a los actores claves, mediante rotafolios, presentaciones en PP, o un tríptico. Además se considera necesario la elaboración de un formulario para la selección de local, que especifique los criterios relacionados a los aspectos físicos, jurídicos y sociales.
- c) Se recomienda, en el trabajo de elaboración de las propuestas de CCCC, realizar una clara diferenciación de los usuarios, p.e. i) usuarios generales, adultos; (II) estudiantes de secundaria (con carnet de estudiante); y (III) estudiantes de primaria y personas discapacitados. El empleo de esta diferenciación tripartita permitirá definir diferentes estructuras de tarifas por servicio, horarios de acceso y programas de promoción. De tal forma que estos clientes con algún tipo de acceso económico, genere los recursos financieros que permitiría que el Centro se extienda a los grupos poblacionales sin posibilidades económicas propias.
- d) Se considera de alta pertinencia el aporte comunitario como un proceso social de pertenencia del CCCC, en este sentido se recomienda que el organismo financiador no sustituya acciones que las comunidades pueden y tienen capacidad para realizarlas, en este caso si el COHCIT tiene recursos para financiar la compra de mobiliario, es preferible que este sea proveído o construido por la propia comunidad, o financiado en parte por instituciones comunitarias (como la banca, alcaldía, ONG's, entre otros) de forma tal que se sientan identificados desde el inicio con su patrimonio y proyecto. Igual se puede sugerir con el pago del Administrador, que aún cuando el COHCIT contará con recursos para su pago, que estos recursos sean transferidos como capital de trabajo, y que este salario sea pagado o cubierto con aportes locales o venta de servicios del Centro, de esta forma, tendremos un administrador que apuesta a su salario desde el escenario local y no desde un apoyo externo. Aquí partimos del principio, que sólo lo que cuesta lo apreciamos.
- e) Con fines de generar un marco de referencia que permitirá basar la selección de una organización administradora sobre bases sólidas, se recomienda un estudio cuidadoso de las ventajas y desventajas de la asignación del papel de OA a varios tipos de organización (CMCT, patronato, ONG, organización privada etc.). Una consultoría corta podría ayudar a resolver este punto específico. Al mismo tiempo se considera vital definir claramente el rol del CMCT desde el inicio, evitando un cambio en su papel de normados o facilitados a un papel ejecutor (ya que, en el caso de no encontrar una OA, el CMCT tomará sus funciones). Se recomienda un estudio con opciones innovadoras para la administración de los CCCC, incluyendo la asignación de la administración de los CCCC bajo contrato a empresas comunitarias u otras instancias privadas.
- f) Dada la importancia potencial de los CCCC para contribuir a la educación primaria, secundaria y de adultos, se considera urgente la pronta definición de contenidos y software apropiados para lograr que los CCCC pueden ser utilizados por estudiantes, accedendo contenidos relacionados con el currículo nacional. Como paso inicial, se recomienda la formación por el COHCIT de una

Comisión Temporal de Educación, encargada de la elaboración de una estrategia que definirá como se debe proceder para lograr este propósito, estableciendo programas de trabajo con la Secretaria de Educación y ONGs activas en este campo.

- g) Como potenciales específicos, se sugiere que el COHCIT realice estudios de tipo social y técnico sobre el potencial de vincular las empresas de radio con los servicios de los CCCC; y las opciones para desarrollar la telemedicina.
- h) Con fines de sostenibilidad se sugiere un estudio de mercado sobre la oferta nacional, regional e internacional de servicios de Conectividad que incluya las ventajas y desventajas económicas, políticas, legales y sociales que tendrán los CCCC al momento de operar sin subsidios.
- i) Las comunidades donde se instalaran los CCCC muestran un marcado interés en la elaboración de páginas Web municipales, a través de la cual se espera potenciar el comercio electrónico y la promoción de bienes y servicios locales. Sin embargo los mecanismos técnicos y financieros para su elaboración no han sido desarrollados; a este fin se recomienda que el COHCIT analice las opciones para establecer modelos de las paginas municipales, que serán masificadas conforme al programa de establecimiento de los CCCC.
- j) Se ha identificado como una posibilidad importante, que los CCCC puedan potenciar la transferencia de remesas y conectar a los migrantes en el extranjero con sus familiares en el país. En este campo, falta exploración de cómo hacerlo más práctico y útil para conectar a quienes no tienen acceso a la comunicación continua, se visualizan vínculos potenciales que puedan existir con las empresas de radio, las paginas Web locales entre otras opciones. Se recomienda efectuar un estudio informal con personas involucradas en la lista 'remesas' de la RDS-HN y personal del COHCIT para identificar las opciones sociales y técnicas en este campo.

5.1.2 Sector Económico

- k) Se recomienda como tema de prioridad la elaboración de *propuestas de proyecto* para elaborar páginas Web con contenidos apropiados. Este programa contribuirá a la existencia de materiales relevantes de consulta en el Internet, una vez que estén funcionando la mayoría de CCCC. Al nivel de rubro /eje temático se ha identificado como opciones para páginas Web los temas: mercadeo de café de calidades; cultivo y mercadeo de hortalizas; forestaría comunitaria; agricultura sostenible en laderas; salud preventiva; sistemas de micro-riego; capacitación profesional a distancia /virtual; mejoramiento de la producción ganadera; producción y mercadeo de lácteos; manufactura y mercadeo de artesanías; e información relacionada con los precios de los rubros agropecuarios.
- l) Para el período mientras no haya conectividad, se recomienda incluir en el diseño de los proyectos, estrategias para superar los efectos de la falta temporal de conectividad, que permitan la reducción de costos y el aumento en ingresos en base a programas de capacitación de los usuarios. Se recomienda que el COHCIT establezca el tiempo máximo en que un CCCC puede funcionar sin conectividad y bajo subsidio y se sugiere que se realice un estudio de las implicaciones financieras de la demora en proveer conectividad.

Se recomienda la pronta definición por el COHCIT de los mecanismos de otorgamiento de subsidios o de provisión de capital de trabajo previo a la instalación de la conectividad.

- m) Para comunidades donde se prevé que los CCCC probablemente no contarán con conectividad por su bajo potencial productivo y falta de demanda, se recomienda que el COHCIT y las empresas tercializadoras desarrollen estrategias, canastas de servicios, materiales de software, que permitirá que los CCCC en estas condiciones maximizan su rentabilidad socio-económica y sostenibilidad.

5.1.3 Sector Tecnológico

- n) En vista de los altos costos por unidad de conectividad y el desconocimiento del consumo real de conectividad de cada CCCC, se recomienda que cada Centro comience con un ancho de banda reducido (por ejemplo de 64 o 128 kbps). Se propone que el COHCIT establezca un sistema que permitirá aumentar el ancho de banda en base a la demanda local para los servicios más exigentes en términos de conectividad.
- o) Actualmente el servicio de video conferencias con fines de capacitación presenta una serie de beneficios desconocidos. Dado que los actores involucrados (COHCIT, RDS, CMCT) requieren mas información sobre la oferta (temarios, proveedores nacionales e internacionales, precios, sistemas de compra), se considere urgente amparar la venta del servicio de video conferencias con un estudio de la oferta, permitiendo promover este servicio sobre bases sólidas, especialmente tomando en cuenta las implicaciones financieras para los CCCC de la compra del ancho de banda que se requerirá y el retorno económico desconocido del mismo servicio.
- p) Se sugiere que el COHCIT y las empresas tercializadoras sean flexible en cuanto a la definición de los servicios a ofrecer por cada CCCC, los cuales deben responder a la oferta ya existente (evitando la competencia innecesaria), tendencias en cambios tecnológicos y los costos de provisión de los diferentes servicios.
- q) Se sugiere que los CCCC deberían observar los cambios tecnológicos relacionados con la conectividad y que el COHCIT deberá facilitar el acceso a los CCCC a nuevas ofertas que pueden ser rentables. Además se sugiere en el mediano plazo que el COHCIT y los CCCC deberían considerar las opciones de software libre, a medida que esta opción crezca en el mercado.
- r) Se ha encontrado que el servicio de ISP local inalámbrico es una opción sumamente interesante para los usuarios del CCCC, y su inclusión como servicio tiene implicaciones muy favorables para el balance financiero de los CCCC. Se recomienda que COHCIT retome esta opción, asegurando que sea incluido como parte de la oferta inicial de servicios del CCCC; en los casos en que los estudios de demanda indiquen condiciones favorables, el COHCIT debería realizar los estudios técnicos necesarios (considerando además la selección del local y su ubicación en relación con la topografía local). Además, en el caso que el Proyecto CCCC no incluya el servicio de ISP desde el inicio,

se sugiere que los CCCC, apoyado por los CMCT, deberían definir en sus Planes de Trabajo el levantamiento de demanda para los servicios de ISP.

- s) El hecho que muchas organizaciones y personas potencialmente interesadas en el servicio de ISP local no cuentan con equipos de computación, constituye un impedimento potencial para el crecimiento comunitario de las TICs. Se recomienda que el COHCIT y las empresas tercializadoras (o los mismos Centros), deben investigar y fomentar alianzas entre los usuarios de los CCCC y empresas que venden equipo de computación, así potenciando la posibilidad de una red local de usuarios y la provisión de los servicios de ISP por los CCCC.
- t) Se sugiere que COHCIT debería retomar la opción mencionada en su Reglamento, de llevar a cabo proyectos combinados (en que se relaciona, en un solo municipio, un CCCC Tipo 4, con varios CCCC de tipo 1 y 2). Se recomienda efectuar los estudios necesarios de viabilidad social, económica y técnica en una muestra experimental de comunidades. También opciones que permitirían la posibilidad de llegar a acuerdos con Plan Internacional a nivel central con su programa de Escuelas de Calidad debería ser estudiada, ya que la dotación de equipos de computación a las escuelas ofrece la posibilidad de conectarlas mediante radio o sin conectividad a los CCCC centrales, permitiendo una mayor relación entre los CCCC y las poblaciones rurales.

5.1.4 Sector Jurídico

- u) Se recomienda que en el corto plazo, el COHCIT debería formar una Comisión de carácter temporal que estudie el Reglamento Operativo del Proyecto, derivando un Reglamento Resumido aplicable a la operación de los CMCT y los CCCC, permitiendo la divulgación de las 'reglas del juego' a estas instancias.
- v) Dada la falta de claridad sobre las instancias autorizadas para el traspaso final de los bienes de los CCCC, se recomienda que el COHCIT, en el corto plazo, defina las opciones para el paradero final de la propiedad legal de los equipos e inversiones bajo diferentes escenarios institucionales, estudiando la viabilidad legal y social como propietario final del CMCT, las municipalidades y otras instancias locales que posean documentación legal requerida.
- w) Se sugiere que el COHCIT coordine acercadamente con HONDUTEL y CONATEL, las acciones tendientes a la sostenibilidad de los CCCC, específicamente resolviendo la inseguridad actual sobre la inclusión del servicio de telefonía internacional por Internet.

5.1.5 Conclusiones

- a) Los Centros con su diversidad de servicios en tecnología de comunicación y conocimientos deben ser consideradas como una herramienta que contribuya a solucionar concretamente los problemas y necesidades de la gente y no es un fin por sí mismo.
- b) La estrategia para formar centros comunitarios de comunicación y conocimientos debe tomar como principio el Empoderamiento con participación incluyente de la comunidad a fin que cumpla con el propósito de su creación "el

desarrollo de capacidades del recurso humano que contribuya a disminuir la pobreza”.

- c) La estrategia propone una serie de pasos lógicos para formar Centros, los que incluyen guiones y herramientas que conducen por un hilo sólido hacia los resultados de la apropiación y formulación de una propuesta de proyecto.
- d) Los tiempos requeridos para formular una propuesta de Centro es de 15 días en total, dividido en fases de diagnóstico, planificación y validación y seguimiento. Estos tiempos se ven reducidos al implementar la fase de diagnóstico en forma simultánea de forma tal que las comisiones de trabajo del CMCT avancen hacia la elaboración de los perfiles y el llenado de los formularios requisitos para la propuesta.
- e) La capacitación a los administradores de los Centros deberá ser el eje central para garantizar la calidad de los servicios, el mantenimiento e innovación, además que posibilita una excelente capacitación a los usuarios. En este sentido los convenios para capacitación establecidos entre el COHCIT con instituciones u organismos, deben ser conocidos por las comunidades y saber el proceso expedito para su utilización.
- f) La rentabilidad financiera por sí sola no dará la sostenibilidad a los Centros para cumplir con los objetivos de educación y capacitación a beneficiarios de escasos recursos económicos, en este sentido se deberá trabajar el balance social a través de convenios o alianzas estratégicas para financiar beneficiarios, asistencia técnica o soporte tecnológico.
- g) El ancho de banda por conectividad a los Centros se debe realizar de forma planificada en función de la demanda y necesidades de las comunidades y responder a análisis de costo /beneficios y aportes en el total de servicios prestados. Asimismo, se deberán hacer estudios de mercado sobre servicios de conectividad a fin que los Centros pueda optar a las mejores opciones económicas, legales y sociales.
- h) La instalación del tipo de tecnología y de los servicios ofertados debe ser una decisión asesorada por parte de la comunidad y su CMCT y no una necesidad de la firma tercializadora o del financiador del Proyecto, porque la articulación social y sus alianzas pueden ir más allá de lo planificado.

ANEXO 1

Análisis de Impactos en la Formación de CCCC para Contribuir a la Reducción de la Pobreza

ANEXO 2

Actividades desarrolladas entre el 2 de diciembre del 2002 al 14 de febrero del 2003

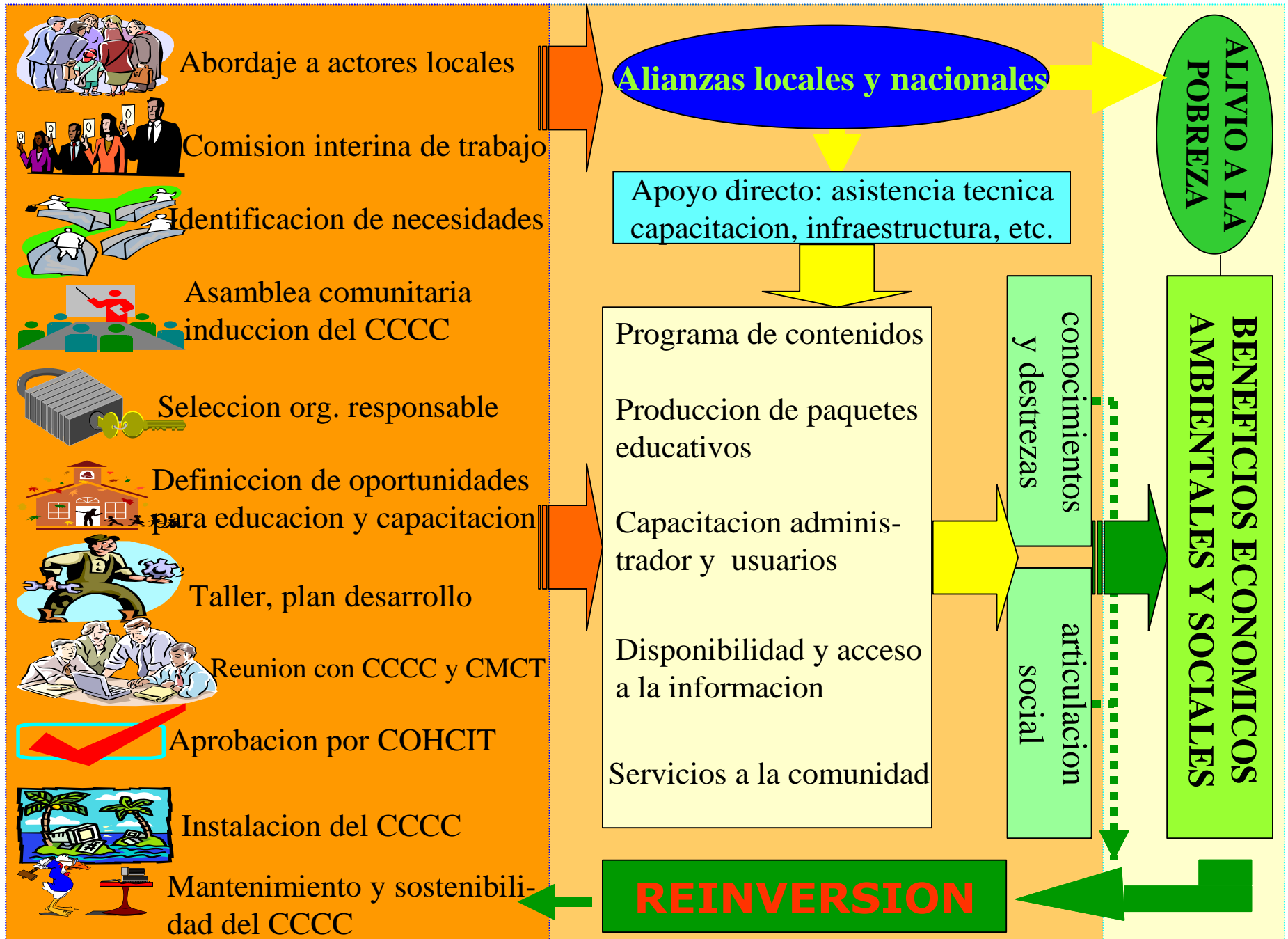
ANEXO 3

Revisión de bibliografía y sitios Web

ANEXO 4

**Proceso de la estrategia de promoción
y capacitación para la planificación de
centros comunitarios de conocimiento y
comunicación**

ANEXO 1. Análisis de Impactos en la Formación de CCCC para Contribuir a la Reducción de la Pobreza



ANEXO 3

REVISION DE BIBLIOGRAFÍA Y SITIOS WEB

RDS-HN 19.02.03

No.	Nombre Documento y Enlace Web	Comentarios
01	Internet... ¿para qué? http://www.idrc.ca/pan	Pensando las tecnologías de información y comunicación para el desarrollo en América Latina y el Caribe. Acceso equitativo, la apropiación local seguimiento a la capacitación, articulación y diversidad para la circulación de información. La importancia de sistematizar, participación inclusiva, fortalecer el trabajo colaborativo, mejorar el acceso comunitario a los recursos y oportunidades informativas, potenciar los movimientos sociales, aprovechar la convergencia de medios, aprender de los resultados e impactos, experiencias concretas e incidencia en políticas. Editores: IDRC / CRDI Canadá, Fundación Acceso Costa Rica. Ricardo Gómez y Juliana Martínez.
02	Telecentros... ¿para qué? http://www.tele-centros.org/tcparaque	Lecciones sobre telecentros comunitarios en América latina y El Caribe. Los telecentros comunitarios, los cuales se han multiplicado en la región, son herramientas que buscan disminuir la llamada brecha digital. Sin embargo si la brecha digital no es más que la expresión desigualdades sociales, económicas y políticas, la solución va mucho más allá que el montaje de telecentros. Más bien se necesitan ambiciosas estrategias de inclusión digital. Editores: IDRC / CRDI Canadá, Fundación Chasquinet. Karin Delgadillo, Ricardo Gómez, Klauss Stoll.
03	“La brecha digital? A ver a ver!” http://funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/esp._doc_wsis1.html	Un artículo corto y provocador para desconstruir, invalidar y poner en perspectiva el discurso dominante sobre la llamada “brecha digital”. Un texto corto e incisivo para destabilizar el discurso simplificador sobre la brecha digital con argumentos y ejemplos contundentes. Pretende orientar, en la conclusión, la mirada sobre la manera en que funciona. El producto final motiva el lector para

		repensar el concepto de “brecha digital” y lo incita para profundizar la reflexión. En fin, algo que pueda impedir que muchos se sirvan del concepto de “brecha digital” como una panacea. Existe en 4 idiomas.
04	Revista LEISA octubre 2002, Vol 18, No. 2 Numero especial “Información y comunicación rural” http://www.leisa-al.org.pe	Lecciones Claves: * Hacen un balance y revalorización de la radio como mecanismo para agilizar la circulación de la información hacia sectores con difícil acceso directo ala Internet. * Sustenta la importancia del contexto local y de los contenidos endógenos y los requerimientos de los aportes del exterior para que puedan ser de utilidad practica. * Como los telecentros contribuyen al desarrollo de procesos participativos de experimentación campesina y la circulación de sus resultados. * Necesidad de aproximación para conseguir contenidos de importancia local en el Internet. * Ideas sobre servicios remunerados que se pueden ofrecer. * La necesidad de capacitación en destrezas periodísticas.
05	Internet y el desarrollo rural agrícola. Un enfoque integrado. Por Don Richardson http://www.agribiz.net	Parece u documento optimista y olvida un tanto que el tema de la comunicación participativa no ha tenido mayores éxitos, no debido a carencias tecnológicas, sino a las visiones de proceso que no se han seguido. Es decir con etnología o sin tecnología de punta los procesos participativos de comunicación han sido deficientes. El documento contiene algunos lineamientos de política que pueden ser de utilidad y se encuentran resaltados en el texto. Editores: FAO Roma 1997 Departamento de Desarrollo Sostenible.
06	Opciones “Revista del Desarrollo Humano” Junio 2000 http://www.undp.org/dpa	Resalta la importancia de la Internet y la escuela, en donde cada escuela puede tener su pagina web y acceso a nternet. El mejor acceso a información que no se encuentra en los libros, como un respaldo para educadores y alumnos. Edita: PNUD, Numero especial sobre tecnología de la nformación para el desarrollo.
07	www.chicosyescritores.org	El propósito es estimular a niños y niñas hacia la escritura, a través de recursos muy diversos y atractivos, y poniendo

	http://www.campus-oei.org/revista/open23.htm	<p>a los niñ@s en contacto con escritores renombrados en el mundo hispano y en nuestra región en particular. Propuesta para apoyar el fomento a la lectura y escritura infantil, exige de l@s maestr@s un rol muy diferente al convencional. Asume que el desarrollo de la lectura y la escritura no es patrimonio exclusivo de la escuela ni está necesariamente mediada por el rol adulto (maestr@s, padres / madres, abuel@s, etc).</p> <p>Los trabajos escolares e Internet. Título del comentario: "La tecnología y la información."</p>
08	http://www.links.org.ar www.links.org.ar/news/manifiesto.htm www.princecooke.com/mercado.asp	<p>y LINKS, la primera Asociación para el Estudio y Promoción de la Sociedad de la Información en Argentina. Fue creada en octubre de 2002. Manifiesto Digital Argentino: Iniciativa impulsada por las entidades Links e Instituto Tecnología y Desarrollo que aspira a unir las voluntades de personas y organizaciones del sector TIC alrededor de puntos básicos de acuerdo. Entre otros, se cita la necesidad de desarrollar una política de estado sobre Sociedad del Conocimiento, crear una Agencia federal dedicada al tema, y un Plan Estratégico y Operacional a partir de una tarea interdisciplinaria e intersectorial. El texto es enriquecido con el aporte de todos los actores de la comunidad TIC, convocando a participar al Estado, las empresas, el sector académico y el sector civil.</p>
09	<p>Internet y participación ciudadana en Chile</p> <p>http://www.desarrollohumano.cl/otraspub_grl.htm</p>	<p>Publicado por el PNUD. Se trata de un recuento de iniciativas de Internet para ciudadanos y se analizan los modelos de acceso público a Internet (telecentros, Infocentros y otros). Además se propone un Índice de Acceso Comunitario para evaluar las iniciativas de acceso público. También se explora la evaluación de contenidos relevantes para ciudadanos.</p>
10	<p>"El empleo en el mundo 2001"</p> <p>http://www.ilo.org/public/spanish/bureau/inf/pkits/index.htm</p>	<p>Capítulos:</p> <p>* Aunque la situación del empleo en el mundo está mejorando, continúa siendo "extremadamente deficiente"</p>

		<p>en muchas zonas</p> <p>*La brecha digital es amplia y cada vez mayor. Una gran parte de la población mundial se encuentra "tecnológicamente desconectada" * Tecnología de la información y desarrollo: ¿una "nueva clave para el desarrollo"?</p> <p>*¿La revolución de la tecnología de la información amplía o estrecha las diferencias entre los dos géneros? (OIT)</p>
11	<p>http://www.baquia.com/com/20010830/art00004.html</p> <p>Algunas visiones sobre la cuestión de la conectividad, la inequidad y las promesas de las TIC's en el caso Mexicano.</p>	<p>Este artículo enfatiza, sobre la convergencia de intereses relativos a la importancia estratégica, de fomentar y lograr un flujo de contenidos propios, mas que forzar a los cibernautas a las traducciones libres de las realidades e intereses, anglosajones. Los contenidos, paralela a las batallas por la conectividad y la apropiación, resultan capitales, para que las TIC's manifiesten todo su potencial, en el Empoderamiento de los sectores populares, de lo contrario, estaríamos frente a un nuevo espejo del otro, otra herramienta de penetración de las cosmovisiones, patrones de consumo, del individualismo, la insostenibilidad y la falta de trasponer, los etnocentrismos del pensamiento unció (yoe Santos)</p>
12	<p>"Las cabinas de la choledad.com</p> <p>http://www.elcomercioperu.com.pe/ecenre/Html/2003-01-03/EcEnReArticu0338.html</p> <p>Cabinas Públicas para un Gobierno Electrónico</p> <p>http://www.elcomercioperu.com.pe/Pcworld/Html/2002-11-26/PcwInformes0010.html</p> <p>Sobre uso de Cabinas Publicas en E-government</p> <p>http://www.elcomercioperu.com.pe/Pcworld/Html/2002-11-26/PcwInformes0020.html</p> <p>Informe Especial sobre Cabinas Públicas en Perú</p> <p>http://www.elcomercioperu.com.pe/Pcworld/Html/2002-11-</p>	<p>Un articulo que pinta alegremente el mundo de las cabinas desde</p> <p>abajo fue publicado hace poco por El Comercio de Lima: Una encuesta, la misma que se elabora cada ano por Apoyo, indica que el uso de Internet ha avanzado enormemente del 2001 al 2002 y sobre todo en los sectores pobres (66% de usuarios en el sector C y 38% en el sector D/E). Lo que seria imposible sin las cabinas publicas. Por otro la densidad telefónica (en teléfonos fijos), la conexión domestica y el numero de computadoras percapita siguen muy bajos.</p>

	25/PcwInformes0017.html	
13	Software libre http://www.gnu.org/philosophy/free-sw.es.html	Al hablar de software libre se habla del uso sin restricciones de sistemas de información y programas informáticos. Software libre es, en líneas generales, aquel cuyo código fuente es abierto, es decir, que está a disposición de quien quiera conocerlo para usarlo, copiarlo, modificarlo, mejorarlo o distribuirlo.
14	“El software libre como alternativa de desarrollo sostenible, creatividad, innovación tecnológica y fortalecimiento de procesos comunicacionales”. http://www.apc.org/espanol/rights/charter.shtml	"Software libre / de fuente abierta: apoyamos el uso de software libre y de fuente abierta. Trabajar con software libre es potenciador, construye capacidades, es más sostenible y fomenta la innovación en el ámbito local. Alentamos a los gobiernos a elaborar políticas y regulaciones que estimulen el uso de software libre, especialmente en el sector público".
15	"E-Commerce and Development Report" for 2002. http://r0.unctad.org/ecommerce/ecommerce_en/edr02_en.htm .	The report itself is some 280 pages long, and is divided into some nine sections. There is also an executive summary. Por: UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development)

OTROS SITIOS INTERESANTES

01	<p>www.choike.org</p> <p>Una sobre el contexto: "El Foro Social Mundial 2003" http://listas.ecuanex.net.ec/pipermail/alai-amlatina/2003q1/000778.html</p> <p>La segunda sobre nuestra temática: "La comunicación en el FSM": http://listas.ecuanex.net.ec/pipermail/alai-amlatina/2003q1/000783.html</p>	<p>Tercera edición del Foro Social Mundial, con su promesa de otro mundo posible. cubriendo los talleres, conferencias, paneles y mesas de diálogo de este evento. Choike es un proyecto del Instituto del Tercer Mundo, una organización sin fines de lucro con sede en Montevideo, Uruguay.</p>
02	<p>Las "maravillas" de la tecnología frente al fracaso escolar "Las computadoras no van a hacer milagros". http://www.jornada.unam.mx/2002/dic02/021208/mas-pastrana.html</p>	<p>Por: DANIELA PASTRANA del periódico La jornada de México, del suplemento masiosare.</p>
03	<p>el libro ".GOV", sobre gobierno electrónico en el MERCOSUR http://www.quadernsdigitals.net/bibliotecaquaderns.asp?IdBiblioteca=814</p>	<p>publicado por Quaderns Digitals, en forma electrónica, , de autoria de: Susana Finguelievich, Silvia Lago Martínez, Alejandra Jara, Pablo Baumann, Rainer Randolph, Ester Limonad, Alen Perez Casas y Martin Zamalvide.</p>
04	<p>Documento de referencia de la reunión regional para la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información: http://www.cepal.cl/noticias/noticias/7/11547/DGE2195-CONF91-3.pdf</p>	
05	<p>Informe sobre el estado de las políticas de TIC en Argentina http://lac.derechos.apc.org/wsis/cdocs.shtml?x=9112 Por Irene Saccone y Rodolfo R. Rapetti.</p>	<p>En el informe se encuentran las actividades de las organizaciones de la sociedad civil en relación a la Sociedad de la Información, como contribución al proceso de la CMSI. Este reporte se enmarca en el contexto de los procesos nacionales de generación del debate y reflexión sobre los cambios e impactos sociales de esta era, sobre la naturaleza y rumbo de la sociedad de la información que queremos, sobre el papel e importancia de las TIC para fortalecer dinámicas sociales y ampliar la democracia. "En los últimos diez años, no pudo resolverse la discusión sobre qué sector del estado argentino tomaba sustantivamente las definiciones de políticas públicas sobre las TIC's y sobre la Sociedad de la Información (SI). Actualmente, diversas competencias al respecto se encuentran en cinco áreas distintas del</p>

		sector gubernamental. Además, y no necesariamente en estas áreas, se han detectado hasta 46 programas vinculados a la SI, según el relevamiento efectuado por el Observatorio Latinoamericano y Caribeño del Impacto Social de las TIC en Acción (OLISTICA) y referido por Rubén Ibáñez del Grupo Redes. La falta de política (o la política de no tener política) ha determinado, a pesar de todas las áreas y programas, las lógicas redundancias y las ausencias importantes".
06	http://www.egov4dev.org/causefactor.htm	Analysis of the discussions on causes of success/failure of e-government in developing/transitional countries is now complete.
07	http://lac.derechos.apc.org/wsis/cdeclaraciones.shtml?x=9110	El texto final en español de la Declaración de la sociedad civil para la PrepCom2: visión, principios, temas y procesos. Esta última versión incorpora los comentarios y sugerencias que se vertieron en este y otros espacios de distintas regiones del planeta.
08	http://www.geneva2003.org).	Organizaciones de la sociedad civil peruanas que deseen participar de una jornada de discusión preparatoria a la Reunión Regional Preparatoria a la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (WSIS -
09	THE E-GOVERNMENT HANDBOOK FOR DEVELOPING COUNTRIES	De InfoDev y The Center for Democracy & Technology
10	"Entre la Economía Domestica y las tecnologías disruptivas" http://members.tripod.com/~choloar/domesticadisruptiva2002.html	Por: Alfredo Armando Aguirre
11	En la actualidad mucho se habla de 'acortar la brecha digital' o 'democratizar las tecnologías'. Cómo hacerlo es la pregunta. Artículo completo: http://www.lac.derechos.apc.org/cdocs.shtml?x=8696	Editores: Eduardo MENA, eduardo@chasquinet.org María de Lourdes Acosta, lacosta@chasquinet.org http://www.chasquinet.org Ecuador
12	APC: http://www.apc.org	La Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC) es una red internacional de organizaciones de la sociedad civil dedicada a fortalecer y apoyar a grupos e individuos a través del uso estratégico de las tecnologías de información y comunicación (TIC), especialmente de las

		tecnologías relacionadas con Internet.
13	http://lac.derechos.apc.org http://www.apc.org/espanol/rights/lac/boletin.shtml	El boletín "Políticas Públicas y Derechos en Internet" es un producto del proyecto "Monitor de Políticas de Internet en América Latina y el Caribe" de APC. Diciembre 2002, N°5 - Tema de este número: El software libre como bien público y social.
14	http://funredes.org/olistica/documentos/doc2/isticometros.html	Como medir el impacto social de la Web?
15	http://ejournal.coalliance.org/faqs.cfm	Una brillante idea: un sitio para buscar dentro de las publicaciones científicas que están en el web. Limitado a publicaciones en inglés. Se puede buscar en palabra clave, título o tema.
16	http://www.e-mexico.gob.mx/index.php?1&backPID=1&tt_news=215	
17	http://www.panos.org.uk/ICT_decision_making.htm	Survey mapping out who actually makes the decisions in the world of international ICTs, the actual level of developing country participation and what obstacles are preventing them from effective engagement. By the Commonwealth Telecommunications Organization (CTO) and Panos London. The survey was made in order to draw up proposals promoting more effective, universal participation in international decision-making around information and communication technologies.

ANEXO 2

ACTIVIDADES DESARROLLADAS ENTRE EL 2 DE DICIEMBRE DEL 2002 AL 14 DE FEBRERO DEL 2003

RDS-HN 19.02.03

Actividades	Lugar	Fecha
1. Revisión de documentación operativa del Proyecto	Oficinas de RDS-HN Equipo técnico de RDS-HN	2 al 6 de Diciembre del 2002
2. Consultas técnicas a la UCP y Personal del COHCIT	Tegucigalpa Personal RDS-HN	2 al 6 de Diciembre del 2002
3. Revisión y análisis sobre experiencias de telecentros a nivel bibliográfico y en campo	Equipo técnico de RDS-HN	9 al 13 de Dic del 2002
4. Diseño preliminar de la estrategia de intervención comunitaria	Equipo técnico de RDS-HN	9 al 13 de Dic del 2002
5. Taller para planeación de actividades y responsabilidades de la consultaría con COHCIT, así mismo se programaron las actividades, tiempos, recursos y responsabilidades del equipo técnico consultor	Oficinas de RDS-HN	
6. Revisión bibliográfica sobre experiencias de telecentros o infocentros desarrollados en diferentes partes del mundo	Equipo consultor RDS-HN	2 de Dic al 24 de Enero del 2003
7. Reunión de trabajo entre el personal de la UCP/COHCIT y la RDS-HN con el Propósito de intercambiar opiniones y profundizar sobre el desarrollo del proyecto.	Tegucigalpa	10 de Diciembre
8. Visitas a tres experiencias de telecentros comunitarios	Santa Lucia, Valle de Ángeles y San Ramón	11 y 12 de Diciembre 2002
9. Taller interno personal de RDS-HN en seguimiento a las actividades programadas y elaborar el material para la estrategia de promoción y capacitación en Tecnologías de Información y Comunicación TICs	Tegucigalpa Equipo RDS-HN	19 Dic 2002
10. Presentación de la propuesta metodológica al personal del COHCIT	Oficinas de RDS-HN Personal de COHCIT y RDS-HN	6 de Enero del 2003
11. Elaboración de sitio en el portal de RDS-HN Para dar seguimiento en línea a las diferentes actividades realizadas	Personal RDS-HN	14 de Enero del 2003
12. Preparación de herramientas para el abordaje comunitario y desarrollo de plan de actividades de campo para la gira de trabajo	Personal de RDS-HN	Del 7 al 9 de Enero del 2003
13. Gira de reconocimiento y diagnóstico en los municipios de Santa Bárbara y San Luis donde se desarrollaron las siguientes actividades :	Corporación Municipal de San Luis y Santa Bárbara	Del 10 al 18 de Enero del 2003
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reunión de abordaje con miembros de la corporación Municipal y Organizaciones locales ➤ Revisión de los Planes estratégicos e información secundaria en los 2 municipios ➤ Reunión con personas claves para discutir plan estratégico de Santa Bárbara 	Santa Bárbara San Luis Santa Bárbara y San Luis Santa Bárbara	10 de Enero 11 de Enero 12 de Enero 13 de Enero

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Y para planificar reunión de asamblea ➤ Reunión con representantes de ONGs para conocer áreas de cobertura y programas de trabajo ➤ Reunión con Alcalde para profundizar sobre proyecto, visitas a aldeas y caseríos, grupos de interés ➤ Asamblea elección de miembros del CMCT y formación de junta directiva ➤ Reunión con sector educación y ONGs para elaboración de plan de capacitación ➤ Reunión con Gobernador Político ➤ Asamblea y elección de Miembros del CMCT 	<p>Santa Bárbara</p> <p>Santa Bárbara, san Luis Planes, Gualjoco</p> <p>San Luis</p> <p>Santa Bárbara y San Luis</p> <p>Santa Bárbara</p> <p>Santa Bárbara</p>	<p>14 de Enero</p> <p>15 de Enero</p> <p>16 de Enero</p> <p>17 de enero</p> <p>17 de Enero</p> <p>18 de Enero</p>
<p>14. Reunión Personal de COHCIT y RDS-HN para establecer mecanismos de coordinación entre los equipos de trabajo de ambas instituciones, también se dieron insumos para los perfiles de proyectos y contenido de los informes y se establecieron fechas para reuniones puntuales de los equipos</p>	<p>Oficinas de COHCIT</p>	<p>20 y 21 de Enero</p>
<p>15. Proceso de Inducción segunda gira de campo con el Propósito de validar la estrategia y aplicar los conceptos metodológicos durante la gira se desarrollaron la siguiente actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Reunión con Miembros del CMCT para la elección de junta directiva y formación de comisiones de trabajo ➤ Llenar formularios solicitud de proyecto, encuestas para estudio socio económico, actas de constitución de CMCT, acta de compromiso para facilitar local para instalación de CCCC ➤ Visitas sectoriales (Educación, Salud, ONGs) para recopilar información y complementar información del diagnostico y plan de capacitación ➤ Reunión con junta directiva del CMCT para revisión de información y firma de documentos legales ➤ Llenar formularios solicitud de proyecto, encuestas para estudio socio económico, actas de constitución de CMCT, acta de compromiso para facilitar local para instalación de CCCC ➤ Reunión con miembros de la corporación Municipal y CMCT para elaboración del plan tecnológico ➤ Firma de documentación legal , reuniones sectoriales Recopilación de encuestas 	<p>Santa Bárbara</p> <p>Santa Bárbara</p> <p>Santa Bárbara</p> <p>Santa Bárbara</p> <p>San Luis</p> <p>San Luis</p> <p>San Luis</p>	<p>22 de Enero</p> <p>23 de Enero</p> <p>23 de Enero</p> <p>24 de Enero</p> <p>25 de Enero</p> <p>26 de Enero 2003</p> <p>27 de Enero 2003</p>
<p>16. Reunión del Equipo RDS-HN y Personal del COHCIT con el Propósito de revisar los guiones metodológicos aplicados con el Propósito de enriquecer la propuesta metodológica y establecer ajustes a la misma</p>	<p>Tegucigalpa</p>	
<p>17. Reunión de los equipos técnicos de COHCIT y RDS-HN para consolidar la planificación de actividades, y mantener vigente los informes escritos y al comunicación electrónica</p>	<p>Tegucigalpa</p>	<p>3 de Febrero 2003</p>

18. Consolidación y validación de los perfiles de proyecto para la Instalación del CCCC en los municipios de Santa Bárbara y San Luis	Tegucigalpa	10 de Febrero 2003
19. Reunión equipo RDS-HN para definir los criterios sobre elaboración de informe de consultoría (Estrategia metodológica)	Tegucigalpa	11 y 12 de Febrero 2003
20. Reunión representantes del COHCIT y RDS-HN para hacer presentación sobre la Estrategia Metodológica de Promoción y Capacitación para la intervención comunitaria para la formación de CCCC.	Tegucigalpa	14 de Febrero 2003
21. Actividades en proceso: elaboración de informe de consultoría y manual de la estrategia	Tegucigalpa	14-24 Feb 2003

ANEXO 4

PROCESO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCION Y CAPACITACION PARA LA PLANIFICACIÓN DE CENTROS COMUNITARIOS DE CONOCIMIENTO Y COMUNICACIÓN

RDS-HN/ COHCIT, Febrero 2003

ETAPA	PROCESO Y ETAPAS: TIEMPO REQUERIDO	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	HERRAMIENTAS (<u>SUBRAYADOS ENLACES A OTROS MATERIALES</u>)	PARTICIPANTES
CONTACTO INICIAL	1. REUNIÓN DE CONTACTO INICIAL 2 – 3 HORAS	<ul style="list-style-type: none"> Presentar y socializar los requisitos del proceso de implementación del CCCC Iniciar la planificación del proceso, específicamente la reunión de abordaje comunitaria 	<ul style="list-style-type: none"> Preselección de la comunidad Actores contacto informados sobre el proyecto Identificar e iniciar la elaboración del plano del local propuesto Conocer el Plan estratégico y diagnóstico, si hay Revisión de información del municipio Definir listado de invitados a la Asamblea y proponer un borrador del texto de la convocatoria 	<ul style="list-style-type: none"> <u>Carta de aceptación inicial del Proyecto</u> Criterios para local basado en el <u>formulario de selección del local</u> Presentar un <u>rotafolio, tríptico o presentación PP</u> del Proyecto COHCIT 	Alcaldía, COHCIT, actores claves locales y la firma consultora
DIAGNOSTICO	2. REUNIÓN (4h) DE ABORDAJE CON REPRESENTANTES DE DIFERENTES SECTORES DEL MUNICIPIO UN DIA	<ul style="list-style-type: none"> Informar sobre el proceso de planificación de CCCC Diagnóstico sobre el contexto municipal (véase Guión de la Reunion) Conformar una <i>Comisión de Trabajo</i> de apoyo al equipo facilitador 	<ul style="list-style-type: none"> Apertura de la reunión (representante de la comunidad)** Presentación de participantes 	<ul style="list-style-type: none"> Carta al alcalde sobre el proceso de inducción Borrador de <u>invitación</u> a diferentes actores a la reunión de abordaje comunitario <u>Guión de reunión de abordaje y descripción de cada herramienta</u> <u>Lista de variables e indicadores</u> 	Representantes: Corporación municipal, sector educación, salud, agrícola, productores, empresarios, organizaciones y asociaciones comunitarias, ONGs , programas y proyectos, otros.

	PASOS Y TIEMPO REQUERIDO	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	HERRAMIENTAS (<u>SUBRAYADOS ENLACES A OTROS MATERIALES</u>)	PARTICIPANTES
D I A G N O S T I C O	3. RECONOCIMIENTO DE CAMPO Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN SECUNDARIA TRES DÍAS	<ul style="list-style-type: none"> Complementar diagnóstico y profundizar consultas con los sectores diferenciados: educación, ONG, productores, empresarios y organizaciones comunitarias. Recolección de datos socioeconómicos Convocar a asamblea municipal para la conformación del CMCT Identificar alianzas estratégicas potenciales 	<ul style="list-style-type: none"> Visitas a una muestra de actores locales Distribución de convocatoria para asamblea. Entrevistas a actores económicos relevantes, ej. representantes de medios comunicación y educación Distribuir una encuesta sencilla para sondeo de mercado Identificación de medios de promoción del CCCC 	<ul style="list-style-type: none"> Herramientas participativas descritas en el <u>Guión del Proceso de Diagnóstico</u> y el <u>Guía del Sondeo de Mercado</u> Nota de <u>convocatoria para la Asamblea Comunitaria</u> 	Lideres de organizaciones locales, lideres comunitarios, técnicos, productores y mujeres rurales, encargados de escuelas, iglesias y otras instituciones.
	4. PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO DE FACILITADORES DE RDS Y PROMOTORES LOCALES; Con Comisión de Trabajo DOS DÍAS	<ul style="list-style-type: none"> Consolidar y socializar la información obtenida. Preparar para Asamblea Municipal para la constitución del CMCT. 	<ul style="list-style-type: none"> Borrador de documento de diagnóstico Socialización de la información con el equipo de trabajo Ideas de contenidos para planes de capacitación y tecnológico Programa y responsabilidades para el taller 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de cronogramas de trabajo y división de responsabilidades <u>Rotafolios de apoyo*</u> 	Facilitadores y promotores de la empresa consultora; comisión de apoyo
	5. ASAMBLEA COMUNITARIA PRESENTACION DE PROYECTO DEL CCCC MEDIO DIA	<ul style="list-style-type: none"> Presentar a una asamblea ampliada el proyecto de CCCC Conocer las ideas de los diferentes actores participantes sobre como dar sostenibilidad y equidad al proyecto de los CCCC Nombramiento de los futuros miembros del CMCT 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de participante * 	<p>Guión de reunión de asamblea Póster, presentación en PP (e impreso); demostración de Internet</p> <p>Rotafolios</p>	Lideres de organizaciones locales, lideres comunitarios, técnicos de proyectos y ONGs, productores y mujeres rurales, encargados de escuelas, iglesias y otras instituciones

	PASOS Y TIEMPO REQUERIDO	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	HERRAMIENTAS (<u>SUBRAYADOS ENLACES A OTROS MATERIALES</u>)	PARTICIPANTES
PLANIFICACIÓN	6. REUNIONES DE TRABAJO DEL CMCT MEDIO DIA	<ul style="list-style-type: none"> • Constituir junta directiva y elaboración de acta del CMCT • Elaboración de plan de trabajo hasta presentar el proyecto • Revisión y discusión de resultados socioeconómicos preliminares • Conformación de comisiones de trabajo para conducir los procesos de elaboración del Plan capacitación, Tecnológico y el estudio de factibilidad financiera /socioeconómico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión de trabajo con los facilitadores del proceso (se retoman Rotafolios con requisitos y funciones del CMCT utilizados en la asamblea) . • Conocer el reglamento del Proyecto de COHCIT • Elaborar Reglamento del CMCT. • Presentación de los escenarios económicos. 	<u>Reglamento del Proyecto de COHCIT</u> <u>Reglamento prototipo del CMCT</u> <u>Borrador del acta de constitución del CMCT</u> <u>Escenarios económicos</u>	Miembros del CMCT y facilitadores de la firma consultora
	7. REUNIONES DE LAS COMISIONES DEL CMCT DOS DIAS En el tiempo	<ul style="list-style-type: none"> • Aproximarse a los posibles demandas temáticas y funciones del futuro CCCC • Elaboración del Plan de Capacitación (involucrando principalmente actores del sector de educación) • Elaboración del balance socioeconómico y análisis financiero del CCCC. • Elaboración del Plan de Desarrollo Tecnológico Municipal . 	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión con representantes del sector educativo • Grupos de interés revisan sus planes de trabajo e incorporan TICs • Discutir factibilidad de seleccionar una organización comunitaria administradora 	<u>Guión del proceso para elaborar Plan de Desarrollo Tecnológico Municipal</u> <u>Guión del Proceso de Elaborar Plan de Capacitación</u> <u>Guión de Elaboración del Estudio de Factibilidad y hoja de calculo del modelo financiero</u>	Comisiones, informantes claves, grupos de interés y equipo facilitador
	8. REUNION DE TRABAJO PARA ELABORAR PERFIL DE PROYECTO UN DIA	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de tabla de contenido y perfil del proyecto de CCCC (objetivos e impactos del proyecto) • Identificar las necesidades de información para la propuesta • Análisis participativo de los riesgos implícitos en el Proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistematizar información del proceso anterior • Revisión de indicadores financieros (flujos de caja, costos/ beneficios, punto de equilibrio, márgenes de utilidad y otros). 	Técnicas de reuniones focales Técnicas de manejo de reuniones	Miembros y comisiones del CMCT y equipo facilitador de la firma consultora

	PASOS Y TIEMPO REQUERIDO	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	HERRAMIENTAS (<u>SUBRAYADOS ENLACES A OTROS MATERIALES</u>)	PARTICIPANTES
PLANIFICACIÓN	9. REUNIONES FINALES DEL CMCT PARA COMPLETAR LA SOLICITUD UN DIA (diferido)	Completar la Propuesta del CCCC: <ul style="list-style-type: none"> ○ Acta creación CMCT ○ OA seleccionada (queda a opción de CMCT) ○ Diagnóstico comunitario ○ Plan de Capacitación ○ Plan Tecnológico ○ Análisis de factibilidad ○ Descripción del local y convenio de traspaso al CMCT ○ Solicitud del Proyecto de CCCC ○ Factibilidad técnica-económica de alternativas de suministro de energía 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y firma de documentación del Proyecto • Acta de compromisos • Programación de seguimiento 	Formatos de documentación del proyecto <u>Formato Prototipo de la Propuesta de Proyecto</u>	CMCT y equipo firma consultora
	10. ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA DE PROYECTO DEL CCCC TRES DÍAS POR PROPUESTA	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de la propuesta final del proyecto para presentar al COHCIT 	<ul style="list-style-type: none"> • Integrar componentes de la propuesta 	Componentes de la propuesta concluidos	Equipo de la firma facilitadora

	PASOS Y TIEMPO REQUERIDO	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	HERRAMIENTAS (<u>SUBRAYADOS ENLACES A OTROS MATERIALES</u>)	PARTICIPANTES
S E G U I M I E N T O y V A L I D A C I Ó N	11. REVISIÓN DE LA PROPUESTA Y ENTREGA AL COHCIT	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión y visto bueno a propuestas • Entrega de propuestas al COHCIT 	Edición de documentos		Gerencia firma consultora, equipo
	12. SEGUIMIENTO A LA APROBACIÓN DE LA SOLICITUD POR EL COHCIT Y ENTREGA A LA COMUNIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Dar seguimiento a las propuesta y devolver a las comunidades • Continuación del proceso de selección de la organización administradora • Apoyar procesos locales para materializar los aportes y compromisos de las organizaciones locales en el proceso de desarrollo que desprende del CCCC, especialmente procesos de capacitación • Apoyar convenios entre COHCIT, organismos locales y la comunidad • Apoyar la firma del contrato entre la organización Responsable, CMCT y el COHCIT 	Entregar una copia de la versión final a la comunidad /CMCT		Facilitación de la firma consultora